



Caliente

Cinthya Haas-Arana

Das Trendgetränk

Logo / Werbekampagne / Broschüre

3. Semester: Abschlusspräsentation

BTK - Akademie für Gestaltung

Februar 2016

Die Aufgabe

Die Entwicklung des Erscheinungsbildes, einer Werbekampagne und einer kurzen Imagebroschüre für ein fiktives, neues und innovatives Wintertrendgetränk für eine selbstausgewählte Zielgruppe.

- . „Ideen-Brainstorming“, „Mind-Mapping“, „Moodboard“ erstellen
- . Zielgruppe(n) definieren
- . Namensfindung
- . Entwicklung des Logos des Getränks (Wort-oder Wortbildmarke)
- . Entwicklung eines Kampagnen-Slogans

Die Aufgabe

- . Entwicklung einer Werbekampagne mit mindestens drei Motiven:
 - Plakat-Format: DIN A3 (297x420mm), Hoch-oder Querformat
 - Magazinanzeigen-Format: DIN A4 (297x420mm), Hoch-oder Querformat.
- . Entwicklung einer kurzen Imagebroschüre
- . Die Entwicklung und Visualisierung eines Verpackungs-Konzeptes für das Getränk (zusätzlich, freiwillige Aufgabe)
- . Gruppen-/Dozentengespräche und End-Präsentation
- . DIN A4 Präsentations-Booklet

Konzept - die Recherche

Bei kaltem Winterwetter helfen uns warme Getränke, uns zu entspannen und die Körpertemperatur aufrecht zu erhalten. Doch bislang bietet kein Wintergetränk ein Gegenstück zu den Smoothies und Säften, die im Sommer beliebt sind. Es fehlt ein gesundes Getränk mit frischem Obst, das sich warm trinken lässt.



Konzept - Mind mapping



Konzept - die Zielgruppe(n)



- Anfang zwanzig
- Sportlich
- Aktiv im Winter
- Gesundheitsbewusst

Das Konzept

- Getränk auf der Basis von Quinoa, Obst und Honig
- Drei Geschmacksrichtungen
- Leckerer Geschmack und hoher Vitamin C-Gehalt.
- Hilft dabei, im Winter gesund zu bleiben.
- Kann warm und kalt getrunken werden
- Mikrowellengeeignete Verpackung (Glas)
- Etikett dient als Griff und schützt vor Hitze

Das Konzept - Zutaten

1 Hauptzutat: „Quinoa“

- Getreidesorte, leckerer Geschmack
- Protein- und vitaminreich
- Glutenfrei
- Geeignet für Veganer



3 Aroma und Süßstoff



Honig

2 Verschiedene Geschmackssorten



Apfel



Granatapfel



Zitrone



Zimt und Gewürznelke

Das Konzept - Zubereitung

Option 1

Einfach öffnen und genießen

Option 2



Deckel und Pappiring
abnehmen

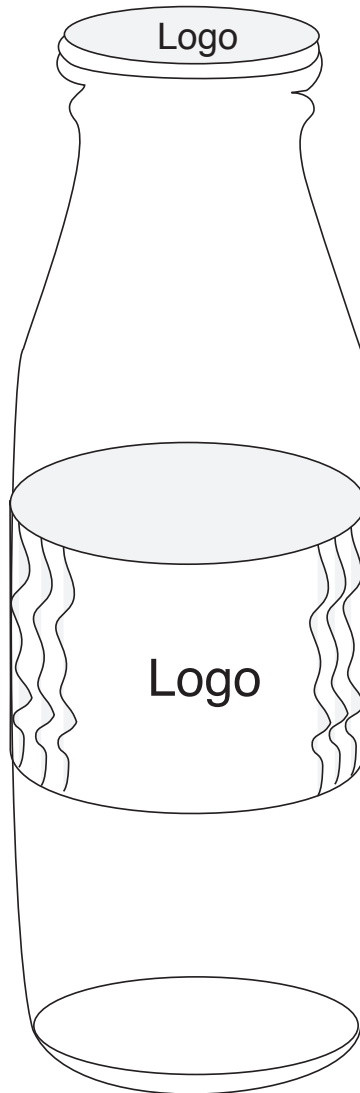


Eine Minute in der
Mikrowelle erhitzen

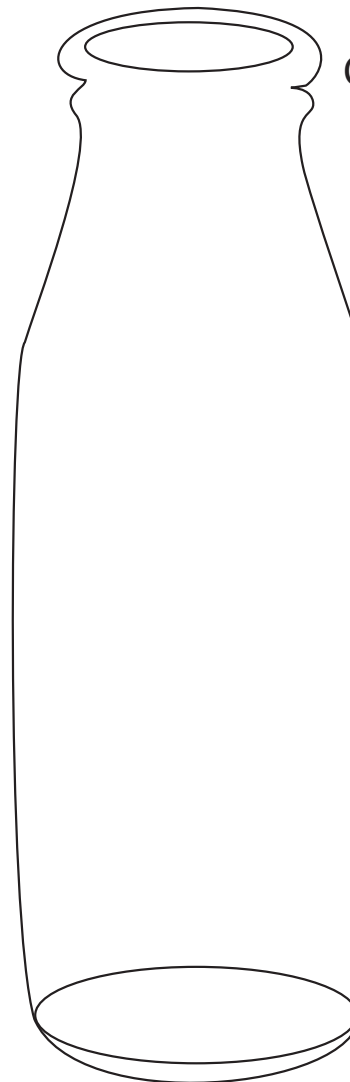


Vor dem Herausnehmen
Pappiring wieder aufsetzen

Das Konzept - Verpackung



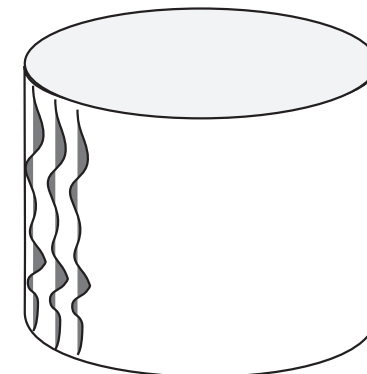
Die Flaschenform soll es ermöglichen, den Pappiring leicht auf- und abzusetzen.



Glasflasche



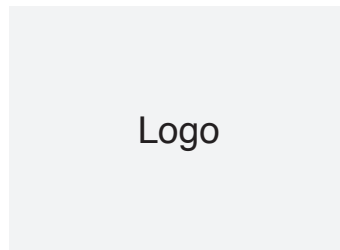
Deckel mit Logo



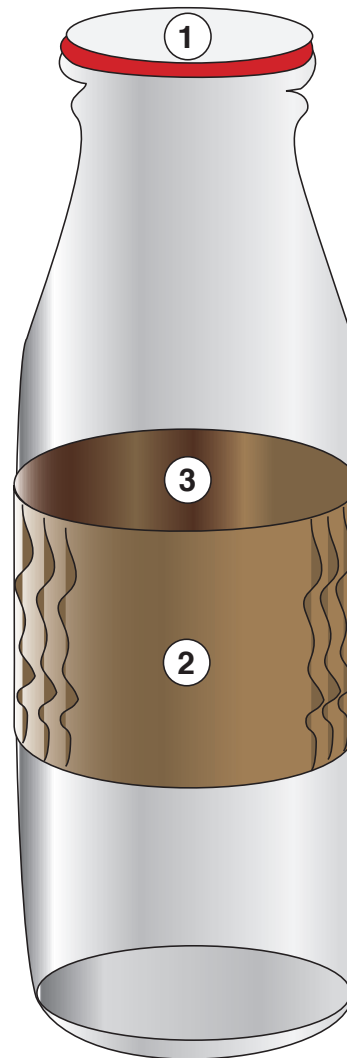
Hitzeisolierender
Pappiring, leicht

Das Konzept - Verpackung

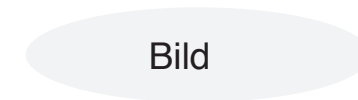
2 Frontetikett



- Logo des Getränks
- Beschreibung des Geschmacks

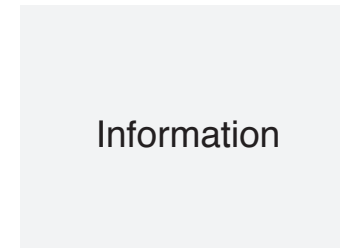


1 Design des Deckels



- Geschmacksrichtung als Bild

3 Rücketikett



- Gebrauchsanweisung
- Produktinformationen
- Nährwerttabelle

Das Logo - Namensfindung

Sol

Rico

Caliente

Wintersonne

Andensonne

Caliente

Kommt aus dem Spanischen und bedeutet

„warm“. Klingt etwas exotisch und weckt

Assoziationen mit Sonne und Gemütlichkeit

Das Logo - Schriftart

Caliente

Avenir

Caliente

Baskerville

Caliente

Iowan old style

Caliente

Adobe garamon pro

Caliente

Sing painter

Caliente

Optima

Caliente

Minion Pro

Caliente

Myriad pro

Caliente

Hobo st

Caliente

Futura

Caliente

Palatino

Caliente

Pacifico

Caliente

Pacifico

Script Fonts Family

By Vernon Adams

Free Font

Das Logo - Schriftgröße

Caliente

Caliente

Caliente

Caliente

Leichte Neigung unterstreicht
die Lockerheit, die durch die
Handschrift vermittelt wird.



ABCDEFGHIJKLM

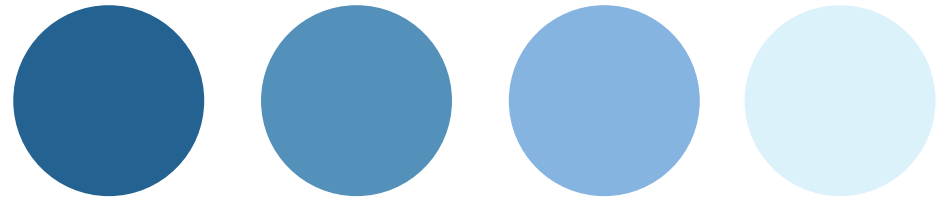
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm

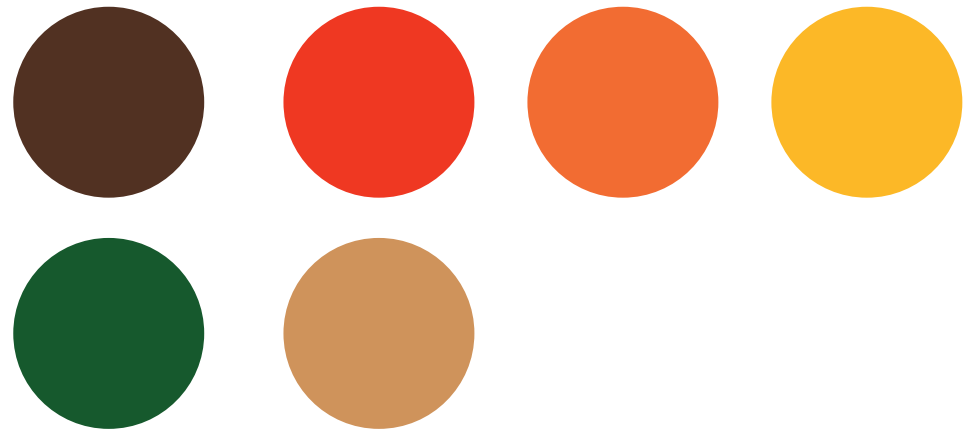
nopqrstuvwxyz

0123456789! ? #

Das Logo - Farbpalette



Grundfarbenpalette (Winter)



Sekundärfarbenpalette (Wärme im Winter)

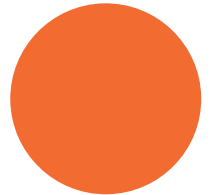
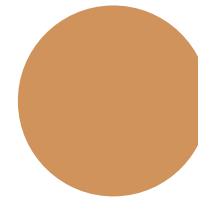
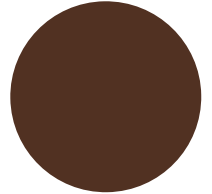
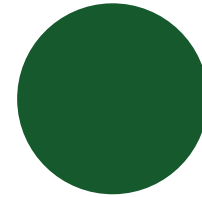
Das Logo - Farbpalette



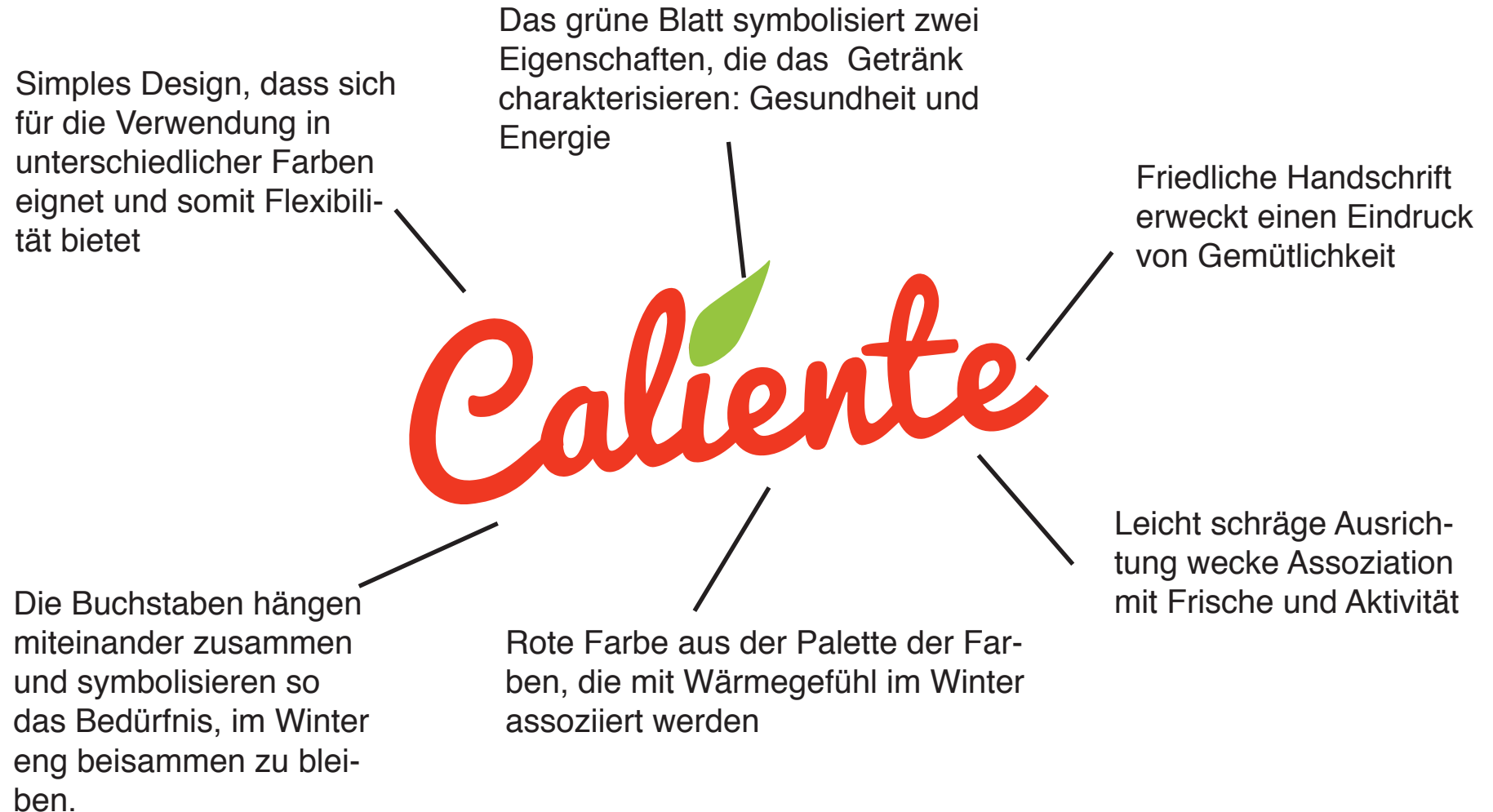
Caliente

Caliente

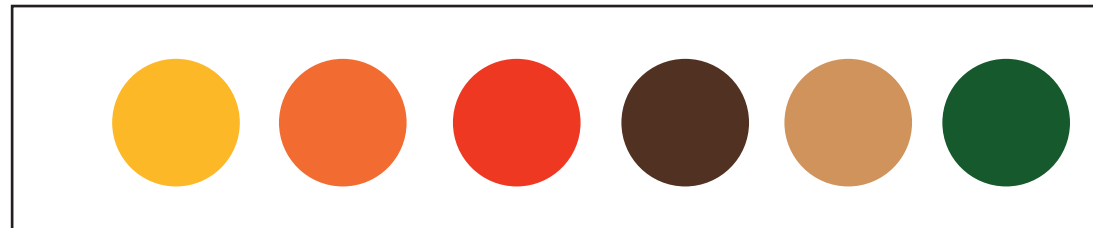
Caliente



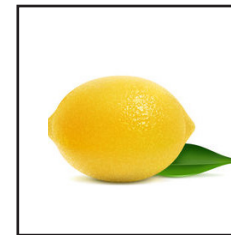
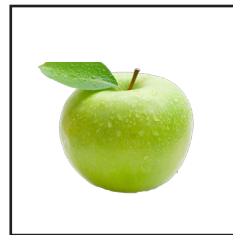
Das Logo



Das Logo



Farbpalette



Geschmacks-
sorten



Das Logo - Visualisierung des Logos auf der Verpackung



Werbekampagne - der Slogan

The logo for 'Caliente' is written in a red, cursive script. A small green leaf is positioned above the letter 'i'.

Wärme

Schön warm
Keep it warm!
Heiß, heiß baby
Hält dich warm!

Winter

Bringt Sonne in den Winter
Für den Winter

Gemutlichkeit

Trink' Gemütlichkeit
Mach's dir gemütlich

Signalisiert Unterstützung
im Bestreben, warm und
aktiv zu bleiben

Hält dich warm.

Wendet sich direkt an
den Konsumenten.
Wirkt jung und per-
sönlich.

Stellt die Funktion des
Produkts klar.

Werbekampagne - das Plakat - Die Idee

Humorvolle Anspielung auf Ausdrücke, die normalerweise im Zusammenhang mit Sommer verwendet werden.

Werbetext

Soll Situationen zeigen, mit denen sich die Zielgruppe identifiziert.

Bild

Logo
Slogan

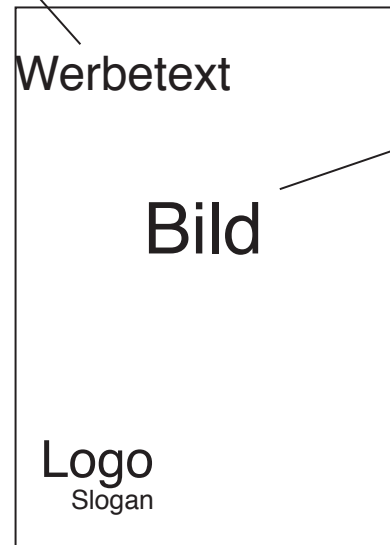
Logo unten als Auflösung des „Rätsels“.

Werbekampagne - das Plakat DIN A3



Werbekampagne - die Magazin-Anzeige - Die Idee

Humorvolle Anspielung auf Ausdruck, der normalerweise im Zusammenhang mit Sommer verwendet wird.



Zeigt das Produkt in Farbkontext, der an Sommer erinnert

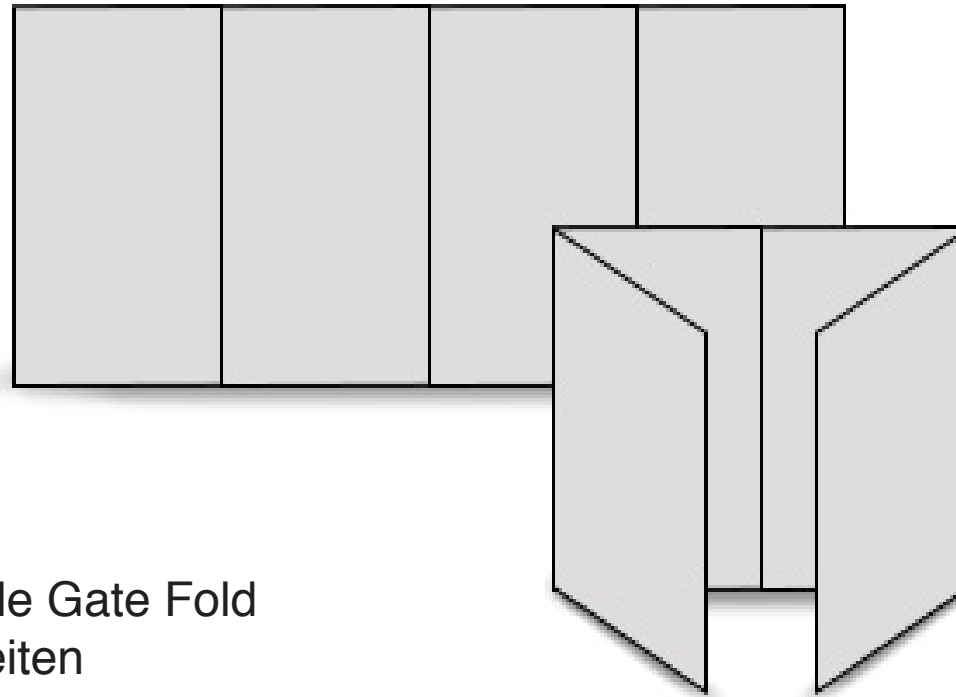
Marke als zentrale Botschaft der Anzeige



Werbekampagne - die Magazin-Anzeige DIN A4



Werbekampagne - die Broschüre



Doble Gate Fold
8 Seiten
DIN A5

Werbekampagne - die Broschüre (Vorder-/Rückseiten)

Aufforderung, die
beim Leser Neugier
weckt

Großes Bild und
Kontraste schaffen
Aufmerksamkeit

Neugierig?

Du findest Caliente im
Supermarkt oder in
deinem Lieblingscafé.

Willst du mehr
erfahren und an
tollen Aktionen
teilnehmen?

Finde uns auf:



Mach mehr
aus dem
Winter!



Bietet einfache
Wege an, das Pro-
dukt zu kaufen oder
sich anderweitig an
die Marke zu binden

Werbekampagne - die Broschüre (Innenseiten)

Stellt ein häufiges Problem der Zielgruppe dar.



Charakterisiert Zielgruppe positiv, äußert Verständnis für ihre Probleme

Stellt Produktpalette vor, macht Zutaten durch Bilder anschaulich.



Gebrauchsanweisung macht klar, dass Caliente ein Heißgetränk ist.

Vorteile in Kürze

Entwurf des Produkts



Ansicht von vorne



Ansicht von oben

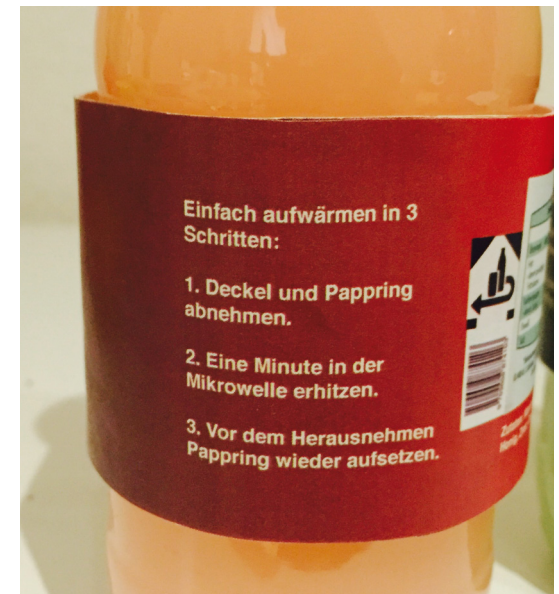
Entwurf des Produkts



Ansicht von hinten



Nährwerttabelle und Zutaten



Informationen zur Zubereitung

Enwürf des produckt



„Making of“

